

## Mercateo: 20 años de innovación en Compras

**Mercateo celebra su 20.º aniversario. Hace ya 20 años que Sebastian Wieser, Dr. en Física y exconsultor de McKinsey, fundaba una inicial *startup* que superaría la llamada “Burbuja puntocom” del 2000 y que con los años se convertiría en un *marketplace* B2B de referencia en toda Europa. Más de 100 000 empresas han digitalizado ya sus procesos de compras indirectas con Mercateo. El Grupo Mercateo, al que también pertenece la red tecnológica B2B Unite, generaba el pasado año un volumen de negocio de 316 millones de euros. Actualmente, cuenta con 600 empleados en 14 países europeos.**

Sebastian Wieser fundó Mercateo con el objetivo de dar un giro al ecosistema de las compras B2B. Su propósito era crear procesos sencillos y eficaces que facilitaran las compras en las empresas. “No se suele pensar en Alemania cuando hablamos de tecnologías innovadoras en Internet. Sin embargo, nuestros 20 años de experiencia demuestran algo muy distinto. Mercateo ha sido una empresa pionera que ha contribuido de forma decisiva en la digitalización de los procesos de compras indirectas y en el reconocimiento de las plataformas B2B en Alemania” explica Peter Ledermann, miembro de la junta directiva.

Desde los inicios, Mercateo ha apostado por una tecnología puntera *made in Germany* que ha desarrollado soluciones para simplificar la digitalización de los procesos en Compras. Entre estas innovaciones, destacan funcionalidades que permiten optimizar pedidos según criterios muy específicos y la creación de la red Unite para que socios comerciales conecten, negocien y realicen transacciones de forma individualizada a través de Internet. “Estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado en estos últimos 20 años y esperamos seguir aportando valor en los próximos 20”, comenta Peter Ledermann.

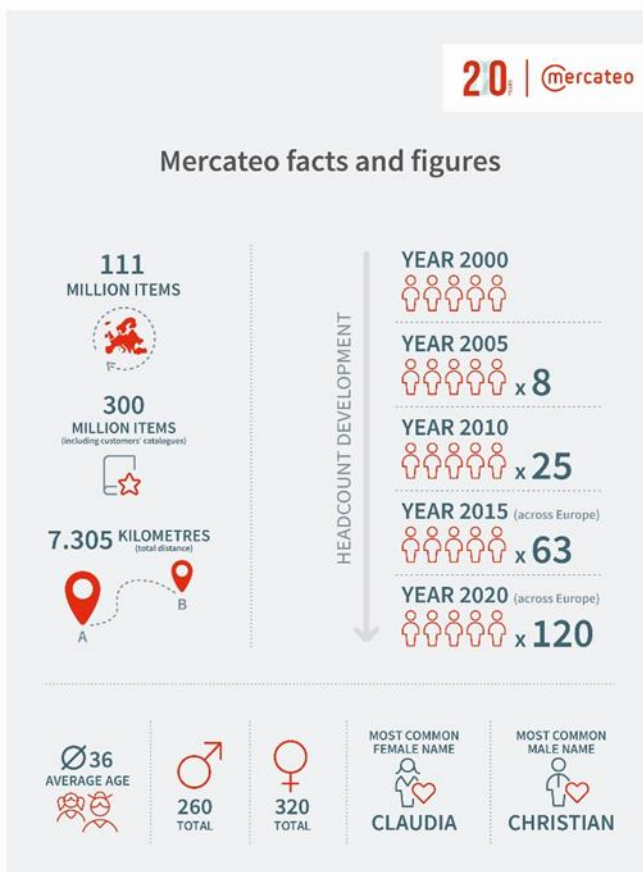
Pero ¿qué planes tiene para el futuro la compañía líder en plataformas B2B? En estos momentos, el Grupo está volcado en el desarrollo de la red tecnológica B2B Unite. Con Unite, las empresas pueden mapear sus relaciones comerciales de forma digital y sin complicaciones informáticas. Además, Unite está también conectada a sistemas de compras de primer nivel, tales como SAP Ariba, que utiliza Unite como infraestructura digital para sus clientes desde que lanzó la solución Spot Buy en Europa. Destaca también el proyecto *Leipzig vernetzt* (Leipzig conectada) que a través de Unite conecta a todo tipo de negocios de la ciudad alemana para crear alianzas estratégicas que beneficien a todas las partes. “Nuestros clientes demandan una plataforma digital que les sirva para todo. Así que ofrecemos el *marketplace* de Mercateo para gestionar la cola de gasto de las empresas y Unite para crear y desarrollar relaciones comerciales B2B en un entorno digital”. explica Ledermann. En los próximos años, terminará también el nuevo proyecto de oficinas del Grupo en Alemania, con espacio para 500 nuevos empleados.

¿Cuál es el secreto del éxito de Mercateo en los últimos 20 años? Descúbrelo:

<https://www.mercateo.es/corporate/info/20-years-mercateo/>.



Junta directiva del Grupo Mercateo. [Foto: Mercateo]



Infografía: Mercateo en cifras. [Foto: Mercateo]

## Sobre el grupo Mercateo

Como operador líder de plataformas B2B, el Grupo Mercateo proporciona una infraestructura tecnológica con la que las empresas pueden realizar transacciones y desarrollar relaciones comerciales de manera eficiente en un entorno digital.

La plataforma de *e-Procurement* B2B [mercateo.com](https://www.mercateo.com) y la red B2B [unite.eu](https://www.unite.eu) pertenecen al Grupo Mercateo, siendo esta última la apuesta más reciente de la multinacional en el mercado europeo. Con sede en Alemania y con 10 filiales en Europa, la compañía está presente en 14 países en los que trabajan alrededor de 600 personas. Desde su fundación en el año 2000, no ha dejado de crecer de forma sostenible alcanzando una facturación de 316 millones de euros en 2019. Mercateo dispone de la certificación plata de EcoVadis por sus actividades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

### Nota de prensa e imágenes para descargar

<https://www.mercateo.es/corporate/prensa/notas-de-prensa/>

**Contacto de prensa:** **Mercateo**  
**Beatriz Barrero**  
Mercateo España Procurement  
Services S.L.U  
Plaza Porta de la Mar, 6, 46004,  
Valencia  
Email: [prensa@mercateo.es](mailto:prensa@mercateo.es)  
Tel. +34 961059556