



## Synertrade y Mercateo unen fuerzas para agilizar las operaciones de compra online

Los procesos podrán realizarse con un solo click y reducir el tiempo de cualquier solicitud

**Madrid, octubre 2019.**- Synertrade, líder en soluciones digitales de eProcurement, se alía con Mercateo, la compañía de referencia en la gestión de compras indirectas. Ahora, gracias al *marketplace* de Mercateo, Synertrade ofrecerá millones de productos que amplían la oferta disponible para sus clientes y socios comerciales.

Mercateo es el último ejemplo de infraestructura digital de aprovisionamiento que acaba de acelerar su operativa, con la tecnología Synertrade Xcellence Xpress, y de ofrecer así a miles de proveedores y fabricantes la plataforma de compras empresarial más potente y eficaz del mercado europeo.

El marketplace de Mercateo pone a disposición de sus clientes millones de artículos genéricos y especializados a través de una única interfaz que facilita y agiliza los procesos de compra de miles de empresas. De esta forma, se liberan múltiples tareas administrativas, se consiguen procesos transparentes y se garantiza la facturación de todos los pedidos a través de un único interlocutor.

La alianza entre Synertrade y Mercateo permitirá a los clientes de Synertrade acceder desde un único punto de acceso a la gestión de la cola de gasto, gracias a la tecnología de Mercateo. Además, las empresas podrán llegar así a un gran número de proveedores previamente seleccionados y analizados por Mercateo, comparar artículos y realizar pedidos que garantizan la optimización del proceso de compra.

El acuerdo firmado entre ambas compañías también ampliará el acceso a millones de referencias de una gran variedad de sectores industriales. Esta alianza añadirá otras ventajas propias de las soluciones Synertrade, como la usabilidad, las *e-classes* (estructura de categorías de compra estándar) y la capacidad de personalización de la imagen corporativa del cliente.

La solución también reporta importantes beneficios como la reducción en el tiempo de los procesos digitales en una orden de compra desde horas a segundos. Todo ello en aras de reducir tiempos de proceso y recursos implicados, y garantizando el cumplimiento del buen gobierno corporativo, en lo que concierne a sus procesos de compra.

Como destaca Jesús López-Holgueras Brotons, Country Manager de Synertrade Iberia, "estamos haciendo frente a los desafíos del comercio online, con la aplicación de nuevas tecnologías de gestión de compras y proveedores, que toman en cuenta todos los parámetros que intervienen en la operativa diaria del cliente y aportan beneficios directos a su cuenta de resultados".





Tras 20 años en el mercado europeo, la llegada a España de Mercateo representa un nuevo abanico de posibilidades para las empresas españolas. Fundada en Alemania y presente en 14 países, Mercateo ofrece una infraestructura puntera en el mercado que incluye los últimos avances tecnológicos que ayudan a gestionar las compras indirectas de las empresas.

En palabras de Vicent Marqués, Director General de Mercateo: "tenemos ante nosotros la posibilidad de beneficiarnos de los últimos avances tecnológicos del mercado. La digitalización en Compras puede facilitar el aumento de la competitividad a todas aquellas empresas que entiendan el valor añadido que puede aportar una buena gestión del cambio".

Este acuerdo ya se dio a conocer en la VII Convención de CPONet, asociación que reunió a los principales profesionales de Compras, que tuvo lugar los días 23 y 24 de octubre en Madrid y que este año aunó a los principales actores del sector Procurement tanto de carácter nacional como internacional.

## Sobre Mercateo

Mercateo es la plataforma de e-Procurement para su negocio líder en Europa. Mercateo ofrece a las empresas una amplia selección con millones de artículos para cubrir sus compras de material genérico y especializado a través de un solo interlocutor. Además, con Mercateo las empresas acceden a innovadoras funciones de e-Procurement para optimizar sus compras indirectas.

Mercateo se fundó en el año 2000 en Múnich, Alemania y, desde entonces, ha crecido por encima de la media año tras año. Actualmente está presente en 14 países europeos y cuenta ya con más de 550 empleados en toda Europa. En 2018 se logró una facturación global de 285 millones de euros y, con la incorporación de la sociedad española, se confirma la apuesta estratégica por la internacionalización de la compañía.

Para más información: www.mercateo.es, www.mercateo.es/corporate/

## Sobre Synertrade

Con +700 clientes en todo el mundo, Synertrade es proveedor global líder de soluciones de digital procurement. Su plataforma cloud, Synertrade Accelerate, cubre todo el proceso de compras de una empresa, gracias a un conjunto de aplicaciones flexibles, modulares y fáciles de usar. Synertrade Accelerate es una Suite completa de eProcurement que gestiona más de 600 millardos de euros de gasto en compras cada año desde empresas como Adeo, Alstom, Baloise Insurance, Decathlon, Deka Bank, Engie Groupama, Lafarge, Lindt, Lufthansa, Saint-Gobain, Sanofi, Shiseido, Total, Transdev, Yves Rocher, etc.

Con 22 oficinas en todo el mundo y asistencia 24/7 en 10 idiomas, Synertrade ofrece una experiencia real y un servicio local a sus clientes para optimizar sus procesos de compra en torno al eSourcing, eProcurement, SRM (Supplier Relationship Management), análisis del gasto, Purchasing Intelligence o incluso la gestión de la innovación de productos. Synertrade es una de las entidades de software de Grupo Econocom. Para más información, visite nuesta web: Synertrade.com



## synertrade | econocom