

Crecimiento y expansión internacional

Balance 2018 del grupo Mercateo

El grupo Mercateo ha dejado atrás un 2018 en el que ha vuelto a batir récords respecto al año anterior. Las cifras provisionales del grupo en 2018 muestran unas ventas de 285 millones de euros. En comparación con el pasado año, en el 2018 los ingresos netos aumentaron aproximadamente un 18 por ciento, hasta alcanzar los 35 millones de euros, con un beneficio neto anual positivo. Con más de 550 empleados repartidos en 14 países europeos, Mercateo está presente desde el año 2000, como el Marketplace B2B líder en Europa. A través de la sociedad Unite Network AG, el grupo dirige también la plataforma de networking B2B unite.eu, que se posiciona de forma neutral entre proveedores y clientes y que se espera que llegue a España próximamente.

“A lo largo del 2018 hemos establecido la base idónea tanto a nivel tecnológico como a nivel organizativo para poder desarrollar con éxito las futuras acciones y actividades del grupo”, explica Peter Ledermann, CFO.

“Hemos separado claramente el Marketplace B2B mercateo.com de la plataforma B2B de networking, Mercateo Unite. Mercateo AG es ahora Unite Network AG y el mensaje que queremos transmitir al mercado es el siguiente: Mercateo no interfiere en los procesos de negocio que tienen lugar en la plataforma de networking. Mercateo Unite es una plataforma neutral que ofrece una infraestructura tecnológica”.

“Al igual que en años anteriores, en el 2018 hemos vuelto a crecer de forma rentable, registrando un aumento de la facturación, sobre todo, en áreas estratégicas. Esto se debe especialmente, al aumento de la facturación generada por aquellos clientes que han integrado nuestras soluciones en su estrategia de compras, y que de esta manera, han establecido una colaboración fuerte y duradera con nosotros. Además, a escala internacional también hemos podido presenciar una gran expansión que no deja de crecer”, comenta Ledermann.

La plataforma de networking Mercateo Unite está disponible ya en Alemania, Austria, Gran Bretaña, Países Bajos y Francia a través de interfaces API. En 2018, además de SAP Ariba, nuevos socios como Opus Capita y Jaggaer se unieron a la plataforma vía interfaz.

“Queremos continuar creciendo de forma rentable en el 2019 y seguir con nuestra expansión internacional”, explica Ledermann. “Este año reforzaremos todavía más el potencial de networking de nuestros clientes y proveedores y les daremos soporte gracias a la infraestructura de Mercateo Unite. En los próximos meses, tenemos la intención de ampliar nuestras colaboraciones e integrar a nuevos socios”.



Peter Ledermann. Miembro de la junta directiva del grupo Mercateo.

Sobre el grupo Mercateo

Como proveedor de plataformas B2B, el Grupo Mercateo proporciona la infraestructura tecnológica adecuada a través de la cual las empresas pueden llevar a cabo sus transacciones y negocios gracias al networking online entre contactos.

El Grupo Mercateo está presente actualmente en el mercado con la plataforma de networking B2B unite.eu y el Marketplace B2B mercateo.com. Presente en 14 países europeos, el grupo cuenta ya con más de 550 empleados. Desde su fundación en el año 2000, la compañía ha crecido de forma rentable cada año, alcanzando una facturación de 285 millones de euros en el 2018.

Nota de prensa e imágenes para descargar

<https://www.mercateo.es/corporate/prensa/notas-de-prensa/>

Contacto de prensa:

Mercateo**Beatriz Barrero**

Mercateo España Procurement
Services S.L.U

Plaza Porta de la Mar, 6, 46004,
Valencia

Email: prensa@mercateo.es

Tel. +34 961059556